

生豬貿易的形成：十九世紀末期台灣北部商品經濟的發展（1881-1900）

1. What is the main question(s) raised in the paper (the issue)?

台灣於 1860 年代開港，貿易形態從兩岸貿易走向國際貿易，通商口岸地區形成經濟圈，商品經濟更為活絡，打破了原本較封閉的農業經濟。但除了生產及貿易，商品經濟對人們日常消費產生了何種影響？程度高低為何？並無定於一尊的說法，尚待釐清，例如文獻上有人認為開港後，台灣北部種植茶葉面積擴大，稻作減少，使得北部消費者改吃進口米，有學者則持相反看法。本文選擇的焦點商品是生豬養殖進口及豬肉消費，分析 1881-1900 年間，台北盆地——開港影響最深的地方——存在生豬進口現象的原因、豬肉商品市場的供需及價格變化，以探討當地人的生產及消費變化。

2. Why should we care about it (the significance)?

作者選擇生豬及豬肉做為探討目標的原因有幾個：一來，豬肉是華南及台灣人的重要生活必需品，消費量、金額皆極龐大，且消費變化和人們的所得關聯密切，二來，雖然家戶養豬十分尋常，但因殺一頭豬需立刻處理大量的肉，所以人們通常將飼養的生豬出售，等需要豬肉時再上市場買回所需分量，商品化程度很高。因此，從豬價及消費量可探知生活水準的變化，可看做經濟發展的一項指標。此外，台灣豬肉市場可按地區分成數個大市場，如府城、台北盆地等，因為島內運輸成本高，各大市場互通性低，所以研究個別市場，可忠實反映當地生豬的生產消費樣貌。

3. What is the author's answer (the findings)?

農家用農產廢料和零碎人力養豬，成本低廉，除了出售獲利，還可收集糞肥，所以家戶養豬很普遍，但即便如此，到了 1880 年代，台北地區的自產已不敷所需，日漸仰賴中國東南沿海進口，自此進口價量一路飆升，直到 1895 乙未戰爭才因動亂而短暫萎縮。究其原因，一是清末到日治初期台灣有通貨膨脹，物價、薪資皆比中國東南沿海高，出口到此有利可圖。第二，是生產與消費的改變，開港後北部流行種茶，供餵豬的農業廢料減少，原本負責養豬的婦女，也改以採茶為業。都市化現象的出現，使居民開始注重環境整潔，傳統的飼養方法易使環境髒亂，故也受到限制。台北經歷經濟成長，又是政治中心，吸引大量島外人口移入，本地人所得也明顯上升，勝過物價膨脹，故豬肉需求急速增加，人均消費量未見減少。可見開港使得台北商品經濟高度發展，不僅是茶、煤等商品出口增加，原本自給自足的產銷轉為依賴對外貿易，也影響人們日常消費。乙未之後，總督府認為進口豬隻有傳染病之虞且耗費金錢，故開徵關稅並逐年調高，海運途中病死的豬隻也不得流通，使出口生豬到台灣逐漸無利可圖，另一方面又鼓勵台灣民間畜養，處理本地豬瘟疫情並進行品種改良，島內豬隻供需漸漸回到自給自足狀態。

4. How did the author get there (the strategy)?

本文使用清末海關貿易資料、《申報》、西方人的回憶錄及日記、地方志、民間賬簿，主要仰賴日治初期日本人收集的調查統計資料。清領時期自對岸進口豬肉等農產品不需課稅，所以兩岸蓬勃的帆船貿易現象不見於海關統計，易受忽略。日治時因建立屠宰場並禁止私宰，又定時統計家畜飼養和屠宰資料，故可完整掌握豬隻屠宰量，因不大出口故又可由屠宰量推得消費總量。而民間的豬肉消費記錄，則因為台人常於祭祀時購買豬肉，所以在日治時期的統計裡，常藏在高額の祭祀花費中。