

# Changing Preferences: An Experiment and Estimation of Market-Incentive Effects on Altruism

## 導讀

### 1 What is the main question(s) raised in the paper?

作者進行了一個實驗，觀察在產品具有外部性並且會傷害第三方時，生產者是否願意花更多成本以較低傷害的方式生產，消費者是否願意花更多錢買生產過程較少污染的產品，估計在利他主義的形況下，市場間交互作用對消費行為的影響有多少。

### 2 Why should we care about it?

因為在實際資料上，我們只能觀察到消費者的行為，沒辦法觀察到他們的偏好，而我們相信消費者行為的改變是受到偏好和市場上的誘因的影響，我們必須推翻消費行為會受市場影響的假設，接下來才能利用觀察而得的資料，來解釋消費者偏好的改變。

### 3 What is the author's answer?

偏好和市場上的誘因彼此間會互相影響，並不是獨立的，因此我們沒有辦法排除市場誘因，將消費者的行為轉變歸因於偏好的轉變。

### 4 How did the author get there?

作者透過 structural model、賽局理論的模型並且觀察實際資料，研究市場誘因與偏好是否會互相影響，並改變某些條件，如：沒有利他主義，或是貝氏賽局沒有可解析的計算公式時，觀察看看會發生哪些現象呢？