

Changing Preferences: An Experiment and Estimation of

Market-Incentive Effects on Altruism 導讀

經濟所碩二 汪品兆 R06323029

1. What is the main question(s) raised in paper(the issue)?

傳統經濟學研究大多假設存在一個外生固定的偏好，並基於此偏好研究經濟個體面對市場誘因改變的反應。但偏好本身真的不會受到市場價格、結構而改變嗎？

2. Why should we care about it(the significance)?

如果經濟個體面對不同的市場誘因會有不一樣的偏好，那經濟學家勢必要修正過去靜態偏好的模型，並改變對人類行為的假設。

3. What is the author's answer(the findings)?

作者的實驗估計發現經濟個體在不同的市場結構與誘因下會有不同的利他程度(altruism)。

4. How did the author get there(the strategy)?

作者假設的模型中，醫生面對市場時要決定自己的醫療品質。增加醫療品質可以增進病患福利(利他)與市場份額，但也要付出更高的醫療成本。雖然研究者只能觀察到醫療品質的選擇，但利用 Guerre, Perrigne and Vuong(*Econometrica* 2000)的方法，可以進一步估計出經濟個體的利他程度。

作者透過實驗讓受試者模擬醫生對醫療品質的決策，實驗中沒有真實的病人，但是受試者的決策會轉換成醫療慈善捐贈。觀察在不同市場結構與誘因下受試者的決策，並利用結構估計去計算受試者的利他程度。