

2019/4/11 個經專題討論導讀

Screening with Evolving Preference

R06323035 范振煦

1. What is the question?

在一筆交易中，買賣雙方的偏好會隨著時間或參與的活動等因素而演化，這樣的偏好改變將如何改變原先傳統資訊不對稱的委託-代理篩選契約問題的解釋與結果，即這樣的偏好改變，數學與傳統理論上將如何推導、修正與提供一個合理的經濟解釋。

2. Why should we care about it?

傳統的資訊不對稱的委託-代理篩選契約問題中，存在激勵相容 (Incentive compatibility) 的問題，即委託人 (principal) 與代理人 (agent) 之間因目標不一致，而產生利益衝突的狀況。而在此篇研究中，將私人的偏好演化的元素帶入，利用嚴謹的數學推導，證明這樣的元素會形塑原先的激勵相容問題，導致傳統委託-代理問題不一樣的結果，提供與超越傳統、與之不同的洞見。

3. What is the author's answer?

- 多餘且私人的資訊在偏好演化上會讓未來的偏好資訊保持不對稱性，在短期的契約下，這同時也將恢復未來的 rent-efficiency
- 當契約目的是企圖讓完全真實的資訊顯露時，未來的 rent-efficiency 將直接導致未來的消費扭曲，且透過舒緩激勵相容問題，間接地提高此期的消費效率。
- 透過混合揭露策略 (mixed revelation strategy)，當代理人的偏好演化為他的私人訊息時，最適契約將使得代理人有更高的機率揭露真實的資訊。

4. How did the author get there?

在資訊完全以及資訊不對稱的不同情況下，利用貝氏計算與推導，找出最適解，並解釋之。